

Motor & Cia. Modelo da **Chevrolet** passa por uma atualização para buscar espaço entre os SUVs urbanos. Pág.5

Gastronomia. Culinária internacional encanta o paladar brasileiro e impulsiona o setor de franquias. Pág.5

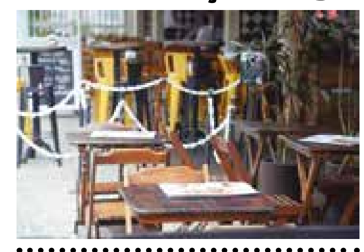
Perfil. Em "Família é Tudo", **Paulo Lessa** celebra boa safra de trabalhos no vídeo. Pág.4

Gazeta da Semana

São Paulo, 31 de maio de 2024 • Nº 2254 • ANO XIV • Distribuição Gratuita • www.GazetaDaSemana.com.br

(11) 94.339-1399  GazetaDaSemana  GazetaDaSemana  GazetaDaSemana  GazetaDaSemana GazetaDaSemana 

Dezenove bares do Centro da cidade são multados por colocarem mesas e cadeiras na calçada. Pág. 3



Conhecida como a pizzaria dos famosos, Super Pizza Pan lança pizzas criadas por Kika Sato. Pág. 4



Dia do Orgulho Nerd: com atrativos econômicos, SP é epicentro da cultura "geek" no Brasil. Pág. 4



Paulicéia é o destino mais vendido do País pelas operadoras de turismo



É a primeira vez que um destino turístico fora do Nordeste lidera o ranking; grandes eventos atraíram 6,3 milhões de pessoas e tiveram impacto de R$ 9,3 bilhões. A cidade de São Paulo foi o destino turístico nacional mais vendido em 2023, segundo a Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa), entidade que reúne as maiores empresas do setor. As operadoras são as responsáveis pela montagem dos pacotes turísticos que depois serão vendidos pelas agências de viagens. Confira na página 3

Prefeito reforça importância da Controladoria na prevenção à corrupção e para fazer uso adequado dos recursos públicos. Pág. 3



Inauguração de espaço gastronômico na Sé reflete acertos de incentivos para revitalização do Centro. Pág. 6



200 anos da imigração alemã



Glaucoma maior causa de cegueira



Como identificar a dor em pets?



Giro da Semana — 2



Fique por dentro, com resumo dos principais acontecimentos da semana



Diversão & Lazer — 4

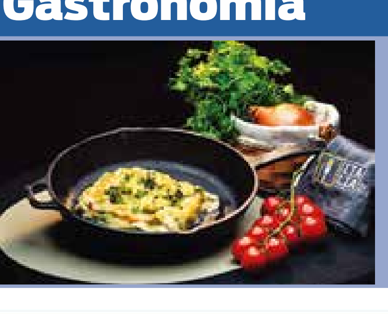
Roteiro de diversão para família toda, dicas incríveis

Ponto de Vista — 2



Uma oportunidade de abrir um debate saber assuntos do momento

Gastronomia — 4



Dicas de onde ir passear, comprar e comer bem, confira sorteios e promoções



GIRO DA SEMANA





"O novo Centro do Programa Operação Trabalho (POT) tá funcionando a todo vapor, no Santo Amaro! Só nesta unidade, vamos preparar mais 470 homens e mulheres que, através de capacitação profissional, estarão aptos a concorrer por diversas vagas no mercado de trabalho ou entrar para o mundo do empreendedorismo. Mas não é só pro Santo Amaro não, pessoal! Temos Centros POTs por toda cidade, oferecendo mais de 20 mil vagas para quem precisa de uma mãozinha para se requalificar profissionalmente. Principalmente para pessoas em situação de rua, que buscam novos recomeços. Nossa missão é transformar vidas. E não mediremos esforços para alcançar este objetivo." Prefeito Ricardo Nunes



"O @arivaldo.dias.505 e a @kinha_1983 representam a força, simpatia e determinação de milhares de homens e mulheres que, todos os dias, acordam cedo para zelar por cada cantinho da cidade, dando o seu melhor para que nossa São Paulo esteja sempre limpa e organizada. Receber o carinho sincero desses dois é uma benção e, sem sombra de dúvidas, combustível para seguir caminhando nesta missão que Deus me determinou. A todos os garis da cidade de São Paulo, meu muito obrigado e que o Senhor continue os abençoando." Prefeito Ricardo Nunes



Confira mais no instagram
Siga no instagram **@subprefeituramooca**



Vai lá saber...

Heródoto Barbeiro

Vá-se lá saber por que o chefe do Poder Executivo se mete em polêmicas que podem resultar no acirramento dos ânimos da oposição e das críticas de parte da mídia. Isso pode resultar em perda de apoio da população, haja vista que os críticos não perdoam nem os erros de português que possa cometer. O espaço para criticar o chefe é muito mais amplo do que os elogios de sucessos de seu governo. No entanto, se meter em outros assuntos não governamentais arrasta uma nova multidão de críticos que não se resumem mais aos jornais da capital do Brasil, mas aos das principais cidades do país. Seria uma forma de debater ideologia e programa político que normalmente não estão ao alcance de grande parte da população brasileira? É um campo apenas para os intelectuais, muitos deles formados no exterior, ou adeptos de propostas que foram implantadas em outros países do mundo? Essas perguntas acendem também o ânimo dos analistas políticos de todos os jaezes e os historiadores em geral.

Para onde conduzir o Brasil? Essa pergunta tem inúmeras respostas por parte da elite econômica do país. Apoiar a agricultura, facilitar o acesso de mão de obra no campo, garantir mercados para os produtos primários brasileiros e cobrar impostos mais baratos na importação. Afinal, a elite quer roupas e perfumes franceses, porcelana portuguesa, máquinas inglesas e tudo o mais que não se produz aqui com tal qualidade e requinte dos importados. O poder



> *Para onde conduzir o Brasil? Essa pergunta tem inúmeras respostas por parte da elite econômica do país*

está centralizado na sede do governo, onde se concentram os indicados para escrever as leis e apontar o rumo do país. A população em geral, quer no campo, quer nas cidades, não tem a menor interferência nos destinos da nação. No campo, está espalhada e ocupada em sobreviver; nas cidades, aglomerada em favelas sem qualquer saneamento ou política social. Apenas sobra para os moradores da capital do país assistir aos desfiles dos potentados, políticos ou não, nas avenidas, nos teatros e palácios custeados por quem nunca teve acesso a eles.

Os fazendeiros querem mão de obra barata para tocar o agronegócio. Desde o início da colonização portuguesa optou-se pela escravidão e, por isso, houve um verdadeiro assédio ao continente africano. O imperador D. Pedro I, personagem da separação do Brasil de Portugal, é visto como um aliado dessas elites. Porém, com a difusão dos jornais, escreve artigos em vários deles, sempre com pseudônimo, e defende propostas que não poderia fazer pessoalmente. Quer o fim do trabalho escravo e o incentivo para a importação de imigrantes europeus sob o regime de trabalho assalariado. A escravatura é um cancro que corrói o Brasil. Salta aos olhos, diz o imperador, os imensos e incalculáveis que a escravatura nos traz consigo. Vinte ou trinta mil almas todos os anos – e em dez anos 300 mil almas – e, por isso, é preciso uma lei que proíba expressamente a todo e qualquer indivíduo, da data da lei da proibição do tráfico escravatura, entrar neste Império, comprar, um só escravo que seja, a fim de que eles sejam obrigados a trabalhar pelas suas mãos, o que deixa os latifundiários de cabelos em pé. Declara no artigo do jornal que sabe que a cor do seu sangue é a mesma da de um negro! E que é preciso colocar um ponto final no tráfico de escravos africanos. Não está sozinho nessa luta – seu ministro, José Bonifácio, pensa a mesma coisa! Com essa disposição pode perder o apoio da oligarquia rural e o seu reinado pode não durar muito tempo. Fazer o quê? O articulista D. Pedro I, é considerado também um jornalista.*

*Artigo publicado no jornal O Espelho, em 1823. In VIANA, Hélio. D. Pedro I Jornalista. São Paulo: Melhoramentos, 1967.

*__Heródoto Barbeiro__ é jornalista do Record News, R7 e Nova Brasil (89.7), além de autor de vários livros de sucesso, tanto destinados ao ensino de História, como para as áreas de jornalismo, mídia training e budismo. Apresentou o Roda Viva da TV Cultura e o Jornal da CBN. Mestre em História pela USP e inscrito na OAB. Acompanhe-o por seu canal no YouTube "**Por dentro da Máquina**"
www.youtube.com/pordentrodamaquina

Direitos no transporte coletivo

As empresas privadas de transporte coletivo são serviços públicos e só podem prestá-los mediante concessão do Município, Estado ou União. Essa é uma prestação de serviços queestá amparada no Código de Defesa do Consumidor (CDC), art. 3º, §2º. Além do CDC, a Política Nacional de Mobilidade Urbana – PNMU(Lei nº 12.587/2012) também determina regras e direitos em favor do consumidor.

Essas empresas de ônibus devem prestar o serviço de forma adequada com segurança e eficiência, conforme determina o CDC, art. 6º, inciso X e art. 22 e o PNMU – Lei nº 12.587/2012 art. 5º incisos IV e VI e art. 14, inciso I. Preste atenção nos ônibus que você utiliza e registre reclamação junto à empresa, caso aconteça o seguinte:

- Se ônibus tiver poltronas, vidros, portas e barras de proteção quebradas.
- Se o motorista dirigir em alta velocidade, frear ou arrancar bruscamente, ultrapassar farol vermelho desrespeitar outras regras do Código de Trânsito Brasileiro (Lei nº 9.503/1997).
- Se o ônibus ou os funcionários tiverem qualquer conduta que ponha em risco a vida dos passageiros ou possa causar acidentes.
- Se o motorista não parar no ponto ou derrubar o passageiro na subida ou descida do coletivo.
- Anote o nome do motorista, a placa e o número do veículo (este último deve estar fixado no ônibus, numa ficha e em local visível).

Se a sua reclamação não surtir efeito, guarde o número do protocolo e informe a Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), pelo site www.gov.br/antt/pt-br/canais-atendimento/ouvidoria, e-mail: ouvidoria@antt.gov.brou WhatsApp: (61) 99688-4306. A ANTT também disponibiliza Central de Atendimento 24 horas, todos os dias da semana, inclusive feriados e as chamadas são gratuitas, o Fone é 166.

Outra opção é fazer a reclamação ao Procon de sua cidade ou pela Plataforma do Ministério da Justiça: www.consumidor.gov.br. Caso exista dano e o problema não seja resolvido procure o JEC (Juizado Especial Cível), se o valor da causa não ultrapassar 20 salários, não é necessário advogado (Lei nº 9.099/1995, art. 9º).

A empresa de transporte responde pelos acidentes causados ao consumidor, caso ele se machuque. Ela é obrigada a arcar com as despesas de medicamentos, atendimento médico, exames e hospital. O usuário também pode pedir indenização diante dos danos causados e deverá registrar um Boletim de Ocorrência (CDC, art. 14).

Atenção: se o acidente causar lesão corporal, o motorista pode responder criminalmente. A pena é de detenção de 6 meses a 2 anos. Se ocasionar morte, responde por homicídio culposo e a pena é de detenção, de 2 a 4 anos. Em ambos os crimes pode ocorrer suspensão ou cessação do direito de dirigir. No caso de embriaguez, a pena aumenta (Código de Trânsito Brasileiro, art. 303 e art. 302).

É importante ser atento quanto à informação prestada ao consumidor que deve ser em linguagem acessível e fácil de compreender. Trajetos, horários, valores da passagem, pontos de embarque e desembarque também devem ser expostas de forma clara ao usuário. Além disso, é obrigatório informar os canais para reclamações e os prazos de solução das demandas (PNMU – Lei nº 12.587/2012, art. 14, inciso III e parágrafo único, inciso III e CDC, art. 6º, inciso III e art. 31).

Reclamar é importante para conseguir melhorias aos consumidores! Se o problema não for resolvido denuncie ao Ministério Público e procure a Defensoria Pública. Exerça seu direito, transporte é um direito de todos!

Celso Russomanno

Jornalista e bacharel em Direito, especialista em Direito do Consumidor. Inscreva-se em seu Canal do Youtube, mais de 1,2 mil reportagens para você assistir: www.youtube.com/crussomanno



EXPEDIENTE

Desde 5/2/2010 - Editado e publicado por Melhor Mídia Editora e Publicidade Ltda. • CNPJ 11.593.161/0001-52
Editor Responsável Wagner Farias MTB 75762/SP | Diagramação e Editoração, Melhor Mídia
Colaboradores: Renato Galvão, Samantha di Khali, Henrique Harmonia, Lucas Pelisari, Sabrinna Zanini, Patricia Penna, Leonardo Almeida, Fabiano Abreu
email: contato@gazetadasemana.com.br

Distribuição gratuita às sextas feiras | Gazeta da Semana é marca registrada. Registos: INPI 909365636/909365725. Prenotado no 4º Cartório Oficial de SP, sob número 303.420, matrícula número 385 de jornais e periódicos. É proibida a publicação total ou parcial das matérias | As matérias são informativas e não expressam a opinião deste jornal | Não nos responsabilizamos por conteúdo de anúncio. Impressão: Gráfica Periscópio. Rua dos Andradas, 130

Cidade de São Paulo é o destino mais vendido do País pelas operadoras de turismo



É a primeira vez que um destino turístico fora do Nordeste lidera o ranking; grandes eventos atraíram 6,3 milhões de pessoas e tiveram impacto de R$ 9,3 bilhões

A cidade de São Paulo foi o destino turístico nacional mais vendido em 2023, segundo a Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa), entidade que reúne as maiores empresas do setor. As operadoras são as responsáveis pela montagem dos pacotes turísticos que depois serão vendidos pelas agências de viagens.

É a primeira vez que um destino turístico fora do Nordeste aparece na liderança do ranking. Maceió e Porto Seguro ficaram em segundo; Porto de Galinhas e Recife em terceiro.

Entre os principais motivadores das viagens para São Paulo estão os grandes eventos. Foram 1.286 em 2023, entre feiras, congressos e convenções, com 6,3 milhões de participantes e impacto econômico de R$ 9,3 bilhões, segundo a União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios (Ubrafe).

As grandes montagens de entretenimento também contribuíram para a atração de turistas. Os de maior impacto foram os festivais Lollapalooza (em março) e The Town (setembro), com plateia somada de 800 mil pessoas. E entre os shows individuais, os destaques foram a banda inglesa Cold Play e a americana Taylor Swift: do público presente nos estádios do Morumbis e no Allianz Parque, respectivamente, 20% eram moradores de outras cidades e Estados.

"Os eventos de lazer e entretenimento, além da agenda cultural, contribuíram para a maior demanda para capital, que preserva a força nos negócios, convenções e grandes feiras e atrai cada vez mais turistas que buscam a diversão", diz Gustavo Pires, presidente da SPTuris, empresa de turismo e eventos da cidade. "Essa alternância de públicos e de interesses é fundamental para manter os empregos no setor". Segundo o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), cerca de 390 mil pessoas trabalham nos setores de turismo e eventos — e atividades impactadas como alimentação fora do lar — na cidade de São Paulo.

WEC e NFL

Para 2024 a expectativa é de que a cidade tenha um desempenho superior na atração de turistas estrangeiros. Novamente os grandes eventos serão destaque. Pela primeira vez na história a cidade receberá as três maiores categorias do automobilismo mundial: Fórmula E, de carros elétricos, que aconteceu em março, WEC Le Mans, agendada para 14 de julho (depois de dez anos fora do Brasil), e a tradicional Fórmula 1, em novembro.

O evento mais esperado, contudo, será a primeira partida de futebol americano realizada no hemisfério sul. Organizado pela National Football League, a poderosa NFL, acontecerá em 6 de setembro, na Neo Química Arena, em Itaquera, entre o Philadelphia Eagles x Green Bay Packers. O impacto econômico projetado para o evento é de US$ 60 milhões.

Impacto

O anúncio dos números positivos para o turismo em São Paulo foi feito durante o lançamento do anuário 2024 da Braztoa, na segunda-feira (20). Juntas, as operadoras associadas venderam R$ 19,2 bilhões no ano passado, crescimento de 39% sobre 2022, tendo embarcado 11,8 milhões de passageiros — mais 22,7%. Na divisão de mercado, as viagens nacionais representaram 60% do faturamento.

O custo médio de uma viagem doméstica ficou em R$ 2,2 mil em 2023. A permanência dos turistas variou de cinco a nove dias (para 55% dos viajantes), até quatro dias (35%) e acima de dez dias, preferência de 10%. A permanência mais ampla é importante para o mercado paulistano: a cidade tem a maior oferta de meios de hospedagem do País, com 38 mil apartamentos.

Prefeito reforça importância da Controladoria na prevenção à corrupção e para fazer uso adequado dos recursos públicos

Órgão que promove a transparência e integridade do setor público celebra 11 anos de criação

A Controladoria Geral do Município (CGM) reafirmou seu compromisso com a promoção da transparência e da integridade dos órgãos públicos ao celebrar seus 11 anos de criação em uma cerimônia que contou com a presença do prefeito Ricardo Nunes, nesta sexta-feira (24), na Prefeitura de São Paulo.

"Os nossos tribunais de contas, a nossa Controladoria, estão sempre fazendo um ato de caridade para usarmos melhor o dinheiro público e não deixarmos as pessoas que precisam sem atendimento por qualquer desvio de recurso", disse o prefeito Ricardo Nunes durante a cerimônia.

Na visão do prefeito, o trabalho preventivo feito pela Controladoria é fundamental para o bom uso dos recursos públicos.

Com ações cada vez mais modernas, a CGM busca o aprimoramento dos mecanismos de governança municipal e combate à corrupção, consolidando-se como um órgão aliado dos cidadãos na construção de uma cidade mais justa e eficiente.

"Nosso papel é fortalecer a cidade, fortalecer a integridade, fortalecer a transparência, fortalecer o combate à corrupção e fortalecer também a sua gestão", disse o controlador-geral do Município, Daniel Falcão.

Criada em 2013 pela Lei nº 15.764/2013, a estrutura organizacional da CGM foi inspirada na Controladoria Geral da União (CGU), unindo os quatro pilares do controle interno em um único órgão: Auditoria, Corregedoria, Ouvidoria e Promoção da Integridade, além da área de Administração e Finanças. A essas funções, com o passar dos anos, foram incluídas novas áreas, como a Defesa do Usuário do Serviço Público e a Coordenadoria de Proteção de Dados Pessoais, criada em 2023, após a reorganização do órgão de controle interno da Prefeitura de São Paulo.

Nestes 11 anos, a CGM ganhou mais autonomia técnica, fiscal e orçamentária e hoje está organizada em 7 coordenadorias e 4 assessorias: Auditoria Geral do Município (AUDI), Coordenadoria de Administração de Finanças (CAF), Coordenadoria de Defesa do Usuário do Serviço Público Municipal (CODUSP), Coordenadoria de Promoção da Integridade e Boas Práticas (COPI), Coordenadoria de Proteção de Dados Pessoais (CPD), Corregedoria Geral do Município (CORR), Ouvidoria Geral do Município (OGM), Assessoria de Produção de Informações e Inteligência (APRI), Assessoria Técnica (AT), Assessoria Jurídica (AJ) e Assessoria de Comunicação (ASCOM).

Entre as principais atribuições da CGM está a atuação para prevenir e combater a corrupção na gestão municipal, além de promover a transparência e a participação social, garantir a defesa do patrimônio público e contribuir com a fiscalização da qualidade dos serviços públicos. com 38 mil apartamentos.

Dezenove bares do Centro da cidade são multados por colocarem mesas e cadeiras na calçada



A operação durou 5 horas e contou com a participação de 20 policiais miltares e agentes municipais

Dezenove bares do centro da cidade são multados durante operação de fiscalização da Prefeitura, na noite de quarta-feira (22). A ação contou com a participação de 20 policiais militares e agentes da Subprefeitura da Sé. Os comerciantes foram autuados por colocarem mesas e cadeiras na calçada sem possuírem o termo de permissão de uso.

"Vamos ao encontro da requalificação da região central, com total apoio às ações de segurança, ordem social e a regularidade dos estabelecimentos", ressaltou o secretário Municipal de Justiça de São Paulo, Fernando José da Costa.

Durante as cinco horas de Operação, os policiais militares e os agentes municipais aplicaram 19 multas em bares que ficam na Rua Dom José Gaspar. Foram apreendidos 239 objetos, entre cadeiras e mesas e levados para depósitos. Cada multa foi no valor de R$ 1.088,00

Além da Secretaria Municipal de Justiça, a operação contou com a participação da Coordenadoria de Governança da Atividade Delegada (CGAD), Subprefeitura Sé e Comando Regional da Polícia Militar.

Dia do Orgulho Nerd: com atrativos econômicos, São Paulo é epicentro da cultura “geek” no Brasil



Já se foi o tempo em que saber quem é Darth Vader, Hermione, Pikachu, Sonic ou Arlequina era considerado algo exclusivo de adolescentes fanáticos por filmes, games e histórias em quadrinhos. Ao longo das últimas décadas, a cultura nerd, celebrada com o Dia do Orgulho Nerd, no sábado, 25 de maio, foi conquistando cada vez mais espaço e hoje representa um mercado que movimenta centenas de bilhões de dólares anualmente com venda de produtos, competições de jogos eletrônicos, eventos e serviços diversos.

O Estado de São Paulo reúne inúmeros empreendimentos e alguns dos principais eventos do segmento na América Latina e no mundo, como a Comic Con Experience (CCXP) e a Brasil Game Show (BGS). A CCXP de São Paulo já é reconhecida como o maior evento de cultura pop do mundo. A edição de 2023 bateu o recorde de público da feira ao reunir 287 mil pessoas nos cinco dias de evento, além de movimentar mais de R$ 250 milhões na economia paulista e gerar 11 mil empregos diretos e indiretos.

São Paulo conta ainda com estúdios de tatuagens especializados nessa temática e restaurantes e bares personalizados para os fãs mais apaixonados por animes, RPG de mesa, games e franquias como Harry Potter e Senhor dos Anéis. Segundo os dados da Associação Brasileira de Licenciamento de Marcas e Personagens (Abral), o Brasil faturou R$ 22,1 bilhões em 2022 com o varejo de produtos geek (bonecos colecionáveis, roupas, acessórios, jogos de videogame e mangás).

Mercado de games e capacitação profissional

Uma pesquisa realizada pela empresa Newzoo, especializada em dados de games, aponta o Brasil como o maior mercado de games na América Latina e o 13º no ranking mundial, sendo responsável por movimentar cerca de R$ 12 bilhões anualmente. Em relação ao desenvolvimento nacional de jogos, a 9ª edição da Pesquisa Game Brasil (PGB) constatou um acréscimo de 169% no número de estúdios desenvolvedores no Brasil entre 2018 e 2022, foram de 375 para mais de mil.

A professora Thaís Borelli, do curso de Desenvolvimento de Jogos Digitais do Qualifica SP, programa da SDE, observa essa tendência de crescimento. "Com mais plataformas e cursos disponíveis, os alunos podem escolher em qual nicho dentro dessa área mais se identificam, por isso a importância de se qualificar", aponta. “Não é só jogar, é uma maneira de inspirar e criar. Posso dizer que é onde meus olhos brilham”, conclui Thaís.

No momento, o Qualifica SP Meu Primeiro Emprego, voltado para jovens de 16 a 24 anos, conta com uma turma em andamento do curso de Desenvolvimento de Jogos Digitais. A capacitação tem duração de três a quatro meses e ensina os alunos a desenvolverem webgames 2D por meio de plataformas como Adobe Photoshop e Construct. No site do Qualifica SP, é possível encontrar opções de cursos em 12 áreas do conhecimento.

GASTRONOMIA

Conhecida como a pizzaria dos famosos, Super Pizza Pan lança pizzas criadas por Kika Sato



A Super Pizza Pan, rede conhecida por suas pizzas assinadas por chefs famosos, traz mais uma personalidade para a linha Signature: Kika Sato. A mãe de Sabrina Sato conta com uma presença marcante nas redes sociais, especialmente no YouTube, com destaque em receitas culinárias e relatos sinceros sobre sua vida cotidiana. Além disso, Dona Kika atua como influenciadora de moda, trazendo seu estilo único para o cenário fashion.

A linha de pizzas assinadas por Dona Kika Sato na Super Pizza Pan promete agradar aos mais exigentes paladares. Os sabores intensos e harmoniosos, combinados com ingredientes selecionados, resultam em uma experiência única a cada mordida. Além disso, a qualidade dos ingredientes e o cuidado no preparo são características marcantes das pizzas assinadas pela Kika Sato.

Os fãs de pizza e da culinária de Dona Kika Sato encontram na rede dois sabores assinados pela pela influencer:

Frango Teriyaki
Uma combinação de sabores marcantes: molho de tomate, muçarela, frango em cubos Sadia, cebola no shoyu, cream cheese, molho teriyaki e cebolinha.

Kikalabresa
Uma releitura da tradicional calabresa: molho de tomate, muçarela, calabresa Sadia, cebola e tomate.

Entre os chefs que já assinaram a linha Signature estão:

Edu Guedes, apresentador e autor de diversos livros de culinária. O chef assinou a Smoked Rib Pizza, a Smoke Chicken Pizza e a Nutella® e chocolate branco.

Dayse Papparoto, primeira campeã do MasterChef Profissionais. A chef adicionou duas novas pizzas ao cardápio, a Costela Crispy BBQ e a diferentona pizza Torta de Limão.

Jimmy Ogro, apresentador do programa de culinária "Jimmy Ogro e as Formigas" no canal GNT. O chef assinou a pizza Picanha Burguer, feita com Catupiry®.

Aline Marinho e Joana Angélica - Churrasdelas, as chefs já participaram dos reality shows BBQ Brasil e Shark Tank. As chefs assinaramas pizzas de Churrasco Defumado e Salmão Temaki.

Juliana Rodrigues, foi chef na Catupiry® e criou a pizza Choripan com Catupiry® e a deliciosa pizza de Banoffee.

As pizzas estão disponíveis em todas as unidades da Super Pizza Pan, e podem ser pedidas para delivery ou saboreadas em uma das 20 unidades. O preço varia de R$32,90 a R$108,90.

www.instagram.com/superpizzapan
https://superpizzapan.com.br

Murais no Beco do Batman retratam icônicos cães caramelo para incentivar a adoção responsável



A Mars Petcare, líder mundial em alimentos e cuidados com animais de estimação, e o projeto Na Lata, conhecido por suas intervenções artísticas urbanas, uniram forças em uma ação inédita no icônico Beco do Batman, na Vila Madalena. O resultado são grafites da artista Clara Leff que celebram os adoráveis cachorros caramelos e promovem a adoção responsável.

A ativação faz parte do programa PEDIGREE® Adotar é tudo de bom, iniciativa dedicada a promover a adoção responsável, por meio da ação de ONGs e protetores em todo o Brasil. Em seus mais de 15 anos de trajetória, já foram registradas mais de 2.300 toneladas de alimentos doados e mais de 1.500 ONGs protetoras ajudadas, além de ter garantido um lar para mais de 82 mil cães.

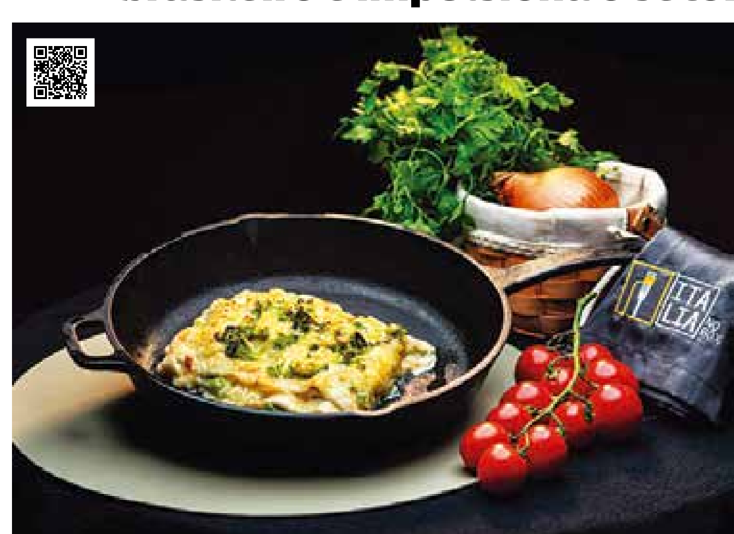
“Estamos entusiasmados em colaborar com o projeto Na Lata para criar uma obra de arte que não só embeleza a cidade, mas também promove uma causa tão importante. A adoção de pets é fundamental para nossa missão de tornar o mundo um lugar melhor para os animais,” afirma Sarah Bonadio, Diretora de Assuntos Corporativos da Mars Petcare.

Aumentar a visibilidade sobre o abandono animal é uma das estratégias da empresa – por meio da sua marca PEDIGREE®, para garantir que todos os cães e gatos tenham um lar. Outras ações igualmente relevantes são a promoção da adoção responsável, a conscientização sobre a castração e a promoção de melhores cidades para os pets – com ações para criação de espaços mais pet friendly e implementação de políticas públicas.

Os dados das ONG´s foram integrados aos grafites, permitindo que os visitantes acessem informações sobre cães disponíveis para adoção e orientações sobre como adotar. "Escolhemos dois caramelos porque acho que são a cara do Brasil. Tentei retratá-los da maneira mais realista possível, assim as pessoas olham para a pintura e já conhecem a carinha deles. Inclusive, enquanto eu pintava, algumas pessoas já se interessaram por eles, mostrei fotos e tudo, então, se Deus quiser, serão adotados" diz a artista Clara Leff.

O combate ao abandono animal é um compromisso de extrema importância para a Mars, globalmente. Em parceria com diversos especialistas e institutos de todo o mundo, a empresa divulgou no início do ano o “Índice de Abandono Animal”. Este é considerado o maior estudo internacional sobre a falta de moradia e os fatores que contribuem para o alto número de animais de estimação nas ruas ou abrigos. As conclusões do estudo global revelaram que cerca de 30% dos gatos e cães vivem nas ruas ou estão atualmente em abrigos à espera de adoção. No Brasil, aproximadamente 30,2 milhões de gatos e cães estão em situação de abandono, representando 25% da população total desses animais. Deste número, 7.400 gatos e 177.600 cães vivem em abrigos.

Culinária internacional encanta o paladar brasileiro e impulsiona o setor de franquias



É fascinante observar como estamos cada vez mais abertos as experiências gastronômicas de diferentes partes do mundo. Desde a delicadeza da culinária japonesa até os sabores picantes da comida mexicana, passando pela rica tradição italiana, há uma celebração da diversidade culinária em nosso país.

O setor alimentício, segundo dados da Associação Brasileira de Franchising (ABF), está em ascensão, com um crescimento impressionante de 17,9% em 2023. Esse crescimento é impulsionado, em parte, pelo investimento de franquias em gastronomia estrangeira, buscando satisfazer os paladares diversificados dos clientes e se destacar em um mercado competitivo.

Essa tendência tem mostrado resultados, prova disso é rede Itália no Box. Fundada em 2016 por Gabriel Alberti, descendente de italianos, a marca pretende levar um pouco da autêntica culinária italiana a todo o Brasil. Com pratos típicos como lasanha, nhoque e massas variadas, a rede conquistou rapidamente o paladar dos brasileiros, estando presente em mais de 70 cidades em todo o país.

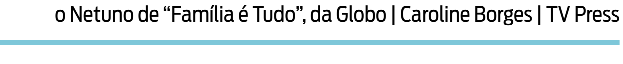
A força da marca reside não apenas na qualidade de sua comida, mas também na experiência que oferece aos clientes. Tanto no modelo tradicional de restaurante quanto no serviço de delivery, a rede se destaca pela sua dedicação em proporcionar uma imersão na cultura italiana. Desde a decoração, com elementos rústicos e uso de madeira, até a seleção de pratos e sabores autênticos, cada detalhe é cuidadosamente planejado para transportar os clientes para a atmosfera acolhedora da Itália.

Para Gabriel Alberti, a Itália no Box é mais do que um negócio, é um sonho realizado. Com raízes italianas profundas em sua família, ele viu a oportunidade de compartilhar sua herança cultural e gastronômica com o Brasil, e o sucesso da franquia é a prova do valor e do apreço que os brasileiros têm pela culinária italiana. “Sempre acreditei no potencial da marca e vê-la hoje colhendo frutos positivos é muito gratificante. Nossa meta agora é alcançar 100 unidades espalhadas pelo Brasil”, comenta Alberti.

A empresa pretende expandir sua franquia internacionalmente, abrindo filiais em Portugal e nos Estados Unidos, o que exigirá um investimento aproximado de 300 mil dólares por unidade. “A Itália no Box não é apenas uma franquia de alimentação, mas uma ponte entre culturas, unindo o amor pela comida e pela tradição em uma experiência única aos clientes”, finaliza Gabriel.









Sem parar

Em “Família é Tudo”, Paulo Lessa celebra boa safra de trabalhos no vídeo



A trajetória artística é repleta de incertezas. Há mais de 15 anos diante das câmeras, Paulo Lessa sabe que as oportunidades no vídeo podem ser sazonais. Não à toa, ele faz questão de aproveitar a recheada leva de personagens na tevê atualmente. Após emendar os trabalhos de “Cara e Coragem” e “Terra e Paixão”, Paulo planejou seguir frequentando os Estúdios Globo, no Rio de Janeiro, por bastante tempo. Poucas semanas após encerrar os trabalhos da novela das nove, ele já estava envolvido com os detalhes do misterioso Netuno de “Família é Tudo”. “As oportunidades estão chegando. Foi assim em ‘Cara e Coragem’ e ‘Terra e Paixão’. Agora veio ‘Família é Tudo’. Pessoal fala que eu tenho de descansar, mas quero nada. Tenho de trabalhar bastante. A gente sabe como as oportunidades são difíceis. É muito gostoso ver esse reconhecimento do meu trabalho”, valoriza.

Na história de Daniel Ortiz, Netuno é um personagem que cruza o caminho da mocinha Vênus, papel de Nathalia Dill. O rapaz, que foi contratado para matar a jovem, perde a memória após ser atropelado pela neta de Frida, vivida por Arlete Salles. Misterioso e solitário, ele é acolhido pela Fundação e cuidado por Vênus, por quem se encanta. “O Netuno é um grande mistério, é um personagem que vai passar por algumas transformações. Ele é um cara de origem muito simples, do povo, do corre, e passa por atribuluções, como todos nós passamos. Acho que em alguns momentos as pessoas vão poder se identificar com ele”, diz o ator.

Apesar de estar satisfeito com a safra intensa de trabalhos, Paulo reconhece que precisou focar para desvincular do personagem da obra de Walcyr Carrasco. Para mergulhar no universo de Netuno, ele começou logo por uma mudança no visual. “O Jonatas demandou muito de mim. Tinha sotaque, aquele jeitão do campo. Um personagem muito diferente de mim. Foi uma novela longa demais. Gravamos de janeiro a janeiro. Foi difícil me despedir, mas a caracterização nova me ajudou demais. O Netuno vem com sotaque carioca, o cabelo mais moderno. Tudo isso ajudou muito”, aponta o ator, que entrou na trama próximo ao capítulo 50. “Chegou para movimentar um pouco o enredo. O pessoal vai ficar na dúvida sobre o caráter dele. É sempre complicado chegar no meio da trama. Todo mundo já está entrosado. Mas está sendo um prazer trabalhar com esse elenco”, completo.

Natural do Rio de Janeiro, o ator de 42 anos fez algumas novelas na Record, como “Jesus” e “Gênesis”, antes de ganhar destaque na Globo. Em 2022, ele viveu o segurança Ítalo, um dos protagonistas de “Cara e Coragem”, e logo depois, interpretou o bronco Jonatas de “Terra e Paixão”. “Gosto muito de novela das sete. Tem toda essa dualidade, né? Meu personagem é mais pesado e a novela mais divertida. Isso chamou a minha atenção logo de cara. É sempre um trabalho mais leve”, explica.

“Família é Tudo” – De segunda a sábado, às 19h30, na Globo.

Talentos no vídeo

Apesar de contar com muitos mistérios no enredo do personagem, Paulo Lessa soube de alguns detalhes importantes do nebuloso Netuno. Logo que recebeu o papel, foi informado que o personagem teria grandes habilidades na cozinha e ainda seria um exímio lutador. “São duas habilidades que sei que são importantes. Sou praticante de boxe. Então, tinha alguma afinidade com a luta. Paro um pouco, volto, mas gosto bastante de lutar”, afirma. Enquanto a luta era uma questão familiar para Paulo, o mesmo ele não pode dizer da parte gastronômica de Netuno. “Sou uma negação para cozinhar. Vou ter de aprender, mas esse é o bom da profissão, né? Estou sempre querendo aprender coisas novas e me divertir”, vibra.

Instantâneas

Ainda na infância, Paulo Lessa chegou a jogar futebol pelo Flamengo.
O ator é casado com a cirurgiã dentista cabo-verdiana Cindy Cruz.
Paulo estreou na tevê em “A Favorita”, de 2008.
Em “Cara e Coragem”, Paulo chegou ao elenco da novela após a saída de Fabrício Boliveira.

Alergias respiratórias: O que são e quem está propenso a ter?



Reações alérgicas são um fator bem comum na população e, certamente, dentro do ciclo social de um indivíduo, ou ele sofre de doenças respiratórias ou conhece alguém com essa condição. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), o problema afeta 25% da população mundial e, no Brasil, este número é ainda maior, atingindo 30% das pessoas, conforme levantamento da Associação Brasileira de Alergia e Imunologia (Asbai).

Em estudo feito pela American College of Allergy, Asthma and Immunology, 70% das alergias aparecem antes dos 20 anos. Alergologista do São Cristóvão Saúde, Dr. Ricardo Queiroz afirma que os sintomas podem surgir em qualquer idade e tem forte componente genético e exposição ambiental a alérgenos, ácaros, fungos, animais e pólens.

A rinite alérgica é caracterizada pela inflamação da mucosa nasal e é considerada o tipo mais comum de doença respiratória, presente em 1/4 da população brasileira. Em dias secos, a mucosa do nariz pode ficar mais irritada, o que também provoca reações alérgicas, visto que há um aumento de micropartículas de poeiras e substâncias tóxicas que ficam suspensas no ar, circulando pelo ambiente.

Já a asma, também muito recorrente no Brasil, acomete 23,2% da população, de acordo com o Ministério da Saúde. A Sociedade Brasileira de Pneumologia e Tisiologia ressalta que é um problema mundial de saúde, acometendo cerca de 300 milhões pessoas de diversos países, causando sintomas como falta de ar ou dificuldade para respirar, sensação de aperto no peito ou peito pesado, chiado no peito e tosse.

Na presença de algum desses sintomas, é recomendado se atentar sobre o horário em que ocorrem e se existe uma piora durante a madrugada e ao acordar, entre outros fatores. "Qualquer quadro persistente de inflamações em vias aéreas altas e baixas, é indicado a procura por um especialista", finaliza Dr. Queiroz.

Glaucoma é a maior causa de cegueira entre os brasileiros



Dados da Sociedade Brasileira de Glaucoma (SBG) apontam que, somente no Brasil, somam mais de 2,5 milhões de cidadãos acometidos pelo glaucoma. Até 2040, serão mais de 111,8 milhões de pessoas em todo o mundo. Pesquisas indicam que entre 1 e 2% da população mundial convive com a doença que é a maior causa de cegueira irreversível mundialmente falando.

O mês de maio, uma campanha traz à tona debates sobre a prevenção e o combate ao glaucoma. Apesar da gravidade do quadro, quatro em cada dez pessoas não sabem o que é, de acordo com levantamento realizado pelo Ibope Inteligência. Conforme destaca o Conselho Brasileiro de Oftalmologia, em 80% dos casos o paciente não apresenta sintomas logo que se instala a doença.

Segundo o médico oftalmologista e professor de Medicina da Unime, Roberto Lauande, o glaucoma é uma enfermidade que provoca a atrofia do nervo óptico, responsável por conectar o olho ao cérebro, interrompendo, assim, a transmissão dos sinais entre esses dois órgãos e levando à cegueira. No geral, a doença ocorre devido ao aumento da pressão intraocular. "Trata-se de um processo lento, que pode progredir durante anos, até o aparecimento dos primeiros sintomas que não surgem de forma aparente na fase inicial, na maioria dos pacientes. Quando há algum sinal, a doença já está causando a perda gradativa da visão em grande parte dos casos.

A cegueira causada pelo glaucoma pode ser evitada seguindo as orientações médicas", alerta o especialista.

Para evitar complicações e um diagnóstico tardio, o aconselhável é consultar um oftalmologista uma vez por ano. Entretanto, para quem já realiza tratamentos, principalmente em casos de enfermidades progressivas, o correto é ir às consultas em períodos mais curtos, orienta o profissional.

Sintomas

A maioria das pessoas não apresentam sintomas, mas com o passar dos anos e se não tratado devidamente, o paciente com glaucoma tende a ter a visão periférica prejudicada.

No glaucoma crônico os principais sintomas são:
-Perda do campo visual periférico
-Visão turva
Nos casos de glaucoma agudo:
-Dor intensa e súbita
-Olhos vermelhos
-Baixa de visão

O tratamento inicial do glaucoma de ângulo aberto mudou recentemente. O laser é o método terapêutico de escolha inicial, seguido de colírios. Manter a pressão ocular sob controle é o fator mais importante no tratamento, todavia, sabe-se que fazer exercício físicos, manter a pressão arterial controlada, assim como diabetes é importante.

Além disto, pacientes que tem o sono interrompido por ronco (apneia do sono) devem ser monitorizados

motor&cia...

AVALIAÇÃO DO CHEVROLET SPIN ACTIV7 PREMIER

por Eduardo Rocha | Auto Press | fotos: Jorge Eduardo Rocha

A ressignificação do Spin

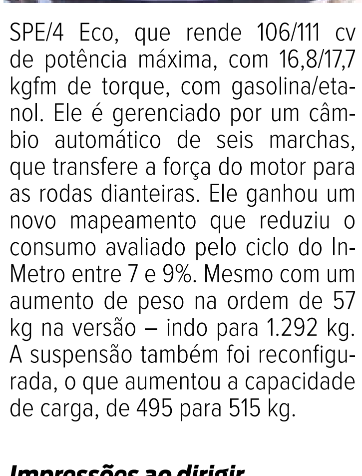
Modelo da Chevrolet passa por uma atualização para buscar espaço entre os SUVs urbanos











Há algumas formas de ajudar um carro a escalar nas vendas sem lançar uma nova geração. As mais óbvias são preço, com promoções ou vantagens que afetam o valor, e novidades, com mudanças no design ou adoção de novas tecnologias. A General Motors optou por essa segunda opção em relação ao Chevrolet Spin. Em março, a fabricante promoveu um face-lift que ressignificou o modelo – oficialmente, deixa de ser um monovolume e passa a ser definido pela marca como crossover. A mudança crucial se deu na frente, que elevou o capô, que ficou mais horizontal – um pré-requisito para que o InMetro defina um veículo como utilitário esportivo.

E a mudança fez efeito logo efeito nas vendas. Lançada em 2012, o Spin é o automóvel de passeio mais antigo em produção no Brasil – só as picapes da Volkswagen, Saveiro e Amarok, são mais velhas. Ainda assim, mantinha um desempenho comercial sustentável, mesmo sendo de um segmento tão fora de moda como o de minivans. Com o tempo, no entanto, mesmo esse público fiel vinha minguando. Nos primeiros três anos, passava da média de 3 mil emplacamentos mensais. De 2015 até a pandemia, em 2019, chegavam ao mercado cerca de 2 mil unidades/mês do modelo. Da pandemia para cá, a média vinha ficando em torno de 1.500 vendas. Já no primeiro mês após as mudanças, em abril, passou de 2.300 unidades e maio vai caminhando nessa mesma batida.

Além de ganhar um impulso nas vendas, a chegada de um rival com sete lugares na mesma faixa de preços – no caso, o C3 Aircross – também serviu de incentivo para o movimento da GM. Por fora, a atualização adota a mais recente linguagem visual da marca, com lanternas em led na linha do capô e os faróis logo abaixo, bem semelhante ao da Montana. Por dentro, o Spin traz painel digital de 8 polegadas no mesmo cluster da tela da central multimídia MyLink, com 11 polegadas, com wi-fi. Houve evoluções também na parte de segurança, com airbags de cabeça alongado até a terceira fileira de bancos e possibilidade de contar com alerta de colisão com frenagem automática e saídas de ar para os ocupantes da segunda fileira de bancos, equipamentos presentes na versão avaliada, Premier.

A versão conta também com itens usuais em versões de topo de compactos, como ar automático, abertura e fechamento de travas e vidros pela chave, chave presencial para ignição, faróis e lanterna de neblina, carregador de celular por indução, direção, vidros e espelhos elétricos. Tem ainda rodas de liga leve aro 16, monitoramento de faixa e sensores de luz, de chuva, de ponto cego e de obstáculos traseiro. O volante multifuncional, que tem ajuste apenas na altura, comanda som, telefone e controle de cruzeiro e a central multimídia, com conexão sem cabo e sistema OnStar. O revestimento dos bancos é em couro sintético perfurado e a segunda fileira de assentos é corrediça, para permitir a a distribuição de espaço com os bancos da terceira fileira.

O motor ainda é o conhecido 1.8 SPE/4 Eco, que rende 106/111 cv de potência máxima, com 16,8/17,7 kgfm de torque, com gasolina/etanol. Ele é gerenciado por um câmbio automático de seis marchas, que transfere a força do motor para as rodas dianteiras. Ele ganhou um novo mapeamento que reduziu o consumo avaliado pelo ciclo do In-Metro entre 7 e 9%. Mesmo com um aumento de peso na ordem de 57 kg na versão – indo para 1.292 kg. A suspensão também foi reconfigurada, o que aumentou a capacidade de carga, de 495 para 515 kg.

Impressões ao dirigir Sem Pressa

A nova cara do Spin deu um ar mais robusto, que até harmoniza bem com a ex-minivan, atual crossover. Isso porque o modelo tem uma construção sólida e um motor que, embora antigo, é dos mais resistentes entre os compactos. Ou seja: não oferece um desempenho avassalador, mas tem um bom nível de confiabilidade. Os modernos motores de três cilindros são muito bons quando novos, mas têm mostrado baixa tolerância com o cotidiano da vida brasileira – calor, poeira, buracos, combustíveis duvidosos, etc. Não é só pelo espaço que o modelo da Chevrolet virou queridinho de taxistas em diversas capitais.

O crossover da Chevrolet ficou com um visual mais moderno e na versão de topo avaliada, Premier, vem bem completa, inclusive com alguns recursos ADAS, chave presencial, mas apenas para ignição (as travas são por comando remoto na própria chave), ar digital automático, rodas de liga leve, acabamento em couro sintético, etc. Quando se entra no habitáculo, fica claro que a vocação do Spin não mudou. É espaçoso, confortável e prático, ideal para famílias numerosas. O espaço é amplo na altura e na largura. Longitudinalmente, é extremamente confortável para cinco passageiros – quando o banco central pode correr totalmente para trás, mas só consegue comportar bem os sete passageiros com crianças na última fileira – não só pela área limitada, mas também pelo acesso difícil, que exige a elasticidade dos mais jovens. Além disso, essa configuração acaba com o porta-malas, que tem a capacidade reduzida de 553 para 164 litros.

Dinamicamente, o Spin é comportado, com um motor 1.8 litro de até 111 cv associado a um câmbio automático que não inspiram esportividade. Por outro lado, é extremamente confortável a bordo. Mesmo com a recalibragem que enrijeceu um pouco a suspensão, que agora suporta 77 kg a mais – 20 de kg de carga e 57 kg de aumento de peso do carro. Os recursos oferecidos superam o principal rival e outros modelos semelhante na mesma faixa de preço. Outro ponto que merece destaque é a nova central multimídia, com conexão fácil e amigável, tela de 11 polegadas e carregador por indução. Já o novo painel digital é menos interativo – a navegação pelos dados do computador de bordo não é direta nem simples. Para um carro com 12 anos de mercado, chega a ser impressionante a revitalização que a GM conseguiu dar ao Spin



ACESSE A MATÉRIA COMPLETA PELO QrCode



Água é a principal fonte de transmissão de giardíase para cães e gatos

A giardíase, doença parasitária do trato gastrointestinal comum em cães e gatos, é causada pelo protozoário Giardia duodenalis. Embora muitas vezes seja assintomática, pode se manifestar em alguns animais por meio de diarreia, vômitos, perda de apetite e perda de peso. Esses sintomas podem variar de leves a graves e, em casos avançados ou em animais com o sistema imunológico comprometido, pode representar um risco à vida.

Responsável por aproximadamente 1 bilhão de casos de diarreia no mundo, a Giardia pode ser transmitida quando os animais ingerem alimentos ou água contaminada com cistos do parasita. "Esses cistos podem ser evacuados nas fezes dos pets infectados e sobreviver no meio ambiente por longos períodos. Os pets podem contraí-los nas mais diversas fontes, seja em casa ou em outros ambientes", explica Marília Scauri Costa, gerente de produtos da Pearson Saúde Animal. >>> continua



Vetoquinol aborda controle de parasitos e micro-organismos em pets, no 43° Anclivepa

Oitava maior indústria de saúde animal do mundo – participa do 43° Congresso Brasileiro da Associação Nacional de Clínicos Veterinários de Pequenos Animais (Anclivepa), promovido no espaço Expominas, em Belo Horizonte (MG). Durante o evento, a companhia francesa destacará a prevenção contra a leishmaniose por meio de encoleiramento eficaz, manutenção do bem-estar com controle da dor e inflamação, além das oportunidades do tratamento das tão frequentes infecções bacterianas diagnosticadas na rotina clínica.

"Os animais de companhia têm cada vez mais necessidades e seus tutores acompanham essa tendência. Vamos ao CBA – um tradicional importante congresso para os clínicos especializados em pets - para compartilhar informações sobre o cuidado com esses animais visando a redução nos casos de leishmaniose, zoonose extremamente grave e que, infelizmente, vem crescendo nos últimos anos", explica o médico-veterinário Jaime Dias, gerente técnico e de marketing de animais de companhia da Vetoquinol Saúde Animal.

Transmitida pelo mosquito-palha (Lutzomyia longipalpis), a leishmaniose visceral canina é uma enfermidade com elevada taxa de mortalidade que acomete cães e humanos. Ainda no dia a dia da rotina clínica, cães e gatos são acometidos por diferentes bactérias levando às infecções respiratórias, urinárias e de pele. "A prescrição de antibiótico é importante no tratamento e, quando palatáveis, podem facilitar a administração, contribuindo para a adesão à receita clínica", destaca Jaime Dias. >>> continua



Como identificar a dor em pets?

Cães e gatos, somados, compõem uma população de 102 milhões de indivíduos. Tratados como membros da família, os pets vivem mais e melhor, mas a longevidade também pode vir acompanhada de alguns problemas de saúde, como as dores articulares. Aprenda como identificar a dor e quais medidas tomar.

A população de pets no Brasil é hoje uma das maiores do mundo, somando 168 milhões de indivíduos, segundo os dados mais recentes do Euromonitor e Abinpet (Associação Brasileira de Produtos para Animais de Estimação). Destes, aproximadamente 68 milhões são cães e 34 milhões são gatos. Considerando o Censo 2022 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) que contabilizou 203 milhões de pessoas, podemos entender que praticamente todo mundo tem um pet para chamar de seu.>>> continua

Gazeta da Semana www.gazetadasemana.com.br

Evento celebra 200 anos da imigração alemã com gastronomia, exposição, música e oficina



Consulado-Geral da Alemanha em SP e Museu da Imigração se unem para promover a história e a cultura alemã em um evento gratuito em junho

O Museu da Imigração (MI), instituição da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, e o Consulado-Geral da Alemanha em São Paulo realizam, no dia 1° de junho, a festa "Alemanha no Brasil – 200 Anos de Imigração", a principal celebração na capital paulista do bicentenário da imigração alemã. O evento será gratuito e acontecerá nos espaços do museu com o objetivo de mostrar elementos culturais tradicionais e contemporâneos do país celebrado.

Para a ocasião, será montado um palco no jardim, localizado no complexo da antiga Hospedaria de Imigrantes do Brás, para receber diversas apresentações, como dança tradicional, contação de histórias e big band. Ao fim do dia, o DJ Camilo Rocha fará uma homenagem às festas eletrônicas de Berlim em um set com músicas alemãs e brasileiras.

As comidas típicas germânicas serão servidas durante todo o evento. As dez tendas irão comercializar pratos e bebidas tradicionais, como Currywurst, Eisbein, Strudel, Spätzle, bolos alemães – como o floresta negra – e, claro, as famosas cervejas alemãs.

O público também poderá conferir o workshop de dança tradicional com o Grupo Tanzfreunde, participar de uma oficina de posters no estilo Bauhaus (mediante inscrição) e ver uma mostra de carros e ônibus antigos na entrada do MI. Já as atividades infantis buscam promover muito lazer e aprendizado, com destaque para três caças ao tesouro nos espaços do Museu, narração de contos de Michael Ende (autor de A história sem fim) pela atriz teuto-brasileira Letícia Liesenfeld e oficinas de Buddy Bär, urso símbolo da Alemanha que será confeccionado em feltro para as crianças decorarem como desejarem. Além disso, haverá jogos de tabuleiro, quiz, pintura facial e distribuição de lembranças.

O auditório do museu concentrará muita informação sobre história e imigração. A professora Silvia Siriani ministrará a palestra Imigração Alemã na cidade de São Paulo. Em seguida, haverá um bate-papo sobre genealogia e cidadania alemã com membros do MI, do Instituto Martius-Staden e do Consulado da Alemanha. Completam a agenda as palestras Estudar e Pesquisar na Alemanha, organizada pelo Centro Alemão de Ciência e Inovação (DWIH), e Viver e Trabalhar na Alemanha, organizada pelo Goethe-Institut.

"É uma programação ampla, para toda a família, que vai celebrar os 200 anos da imigração alemã no Brasil. Temos fortes laços culturais e a influência alemã está presente na nossa arte, gastronomia e muitos outros setores", afirmou Marília Marton, secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo.

Durante todo o dia haverá ainda estandes do consulado, da Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha (AHK), de universidades alemãs e do Goethe-Institut informando sobre vistos de estudo e trabalho, bolsas de intercâmbio, viver na Alemanha, passaporte e cidadania alemã.

A exposição Jornada para o Brasil: história das migrações de povos de língua alemã – desenvolvida pelo professor Dr. Martin N. Dreher, membro do Instituto Histórico de São Leopoldo, e pela escritora Erny Mügge, da editora Oikos, e realizada pelo Instituto Martius-Staden – se juntará à programação de exposições do MI em cartaz.

"Ao buscarem melhores condições de vida no Brasil, os imigrantes alemães trouxeram sua cultura, idioma e gastronomia e fundaram instituições que logo depois se tornaram uma parte integral da sociedade brasileira. A festa 'Alemanha no Brasil' reforça os fortes laços de amizade e história conjunta entre nossos países", comenta a cônsul-geral em São Paulo, Martina Hackelberg.

A festa "Alemanha no Brasil – 200 anos de Imigração" é um projeto do Consulado-Geral da Alemanha em São Paulo em parceria com o Museu da Imigração do Estado de São Paulo. O projeto conta com o apoio do Instituto Martius-Staden, Colégio Visconde de Porto Seguro, Colégio Humboldt, Colégio Benjamin Constant, AHK Brasil, DWIH Brasil, Goethe-Institut, Daimler Truck, Mercedes-Benz e Volkswagen.

O local está sujeito a lotação. A programação pode sofrer alterações.

Inauguração de espaço gastronômico na Sé reflete acertos da Prefeitura com incentivos para revitalização do Centro

Novo estabelecimento teve investimento de R$ 1 milhão e ocupa prédio histórico, de 1954

A Prefeitura de São Paulo comemora a chegada de mais um estabelecimento comercial ao Centro da cidade, inaugurado nesta sexta-feira (24), na Praça da Sé. A vinda da Casa Gil Gondim, que transferiu sua sede de Santo André, no ABC, para a capital, marca a reação de empresas às políticas públicas criadas nesta gestão para atrair empresas, investimentos e emprego para desenvolver e reocupar essa região da cidade.

"A Gil instalado a empresa na Praça da Sé é um convite para que mais pessoas venham", disse o prefeito Ricardo Nunes, que enumerou algumas das outras ações que vêm sendo adotadas pela gestão municipal. "A Prefeitura fez o PIU Central, a Lei do Retrofit, criamos o Todos Pelo Centro, na página ou redes sociais é possível verificar um rol de coisas que a Prefeitura está desenvolvendo para atrair moradia, investimento, o turismo, que está muito forte – a gente aumentou em 30% o turismo na região nos últimos 12 meses -, está seguro, está bem iluminado, limpo, agradável e num processo muito grande para ficar mais bonito do que já é", destacou Nunes.

Os incentivos que vêm sendo intensificados desde 2021 já atraíram 1.986 empresas que migraram para a região central de São Paulo vindas de outros municípios, um número que aumentou 12% em relação a 2021. De 2021 até o primeiro trimestre de 2024, 51.291 empresas com sede em outras cidades se transferiram para a capital. Veja mais aqui.

"Eu acredito tanto na requalificação do Centro Histórico que estou já moradora da Praça da Sé. Já estamos vivendo esse novo tempo e convido aqueles que ainda estão em dúvida se investem ou não no Centro, podem vir, porque hoje temos não só sensação de segurança, mas efetivamente segurança", disse a empresária Gil Gondim, que investiu cerca de R$ 1 milhão para instalar a nova sede, em um prédio histórico de 1954, bem em frente à Praça da Sé, composto por quatro andares, e que vai ampliar a capacidade de atendimento da casa, que é focada no mercado de eventos sociais, públicos, corporativos e de entretenimento em nível nacional.

A meta da Prefeitura é tornar essa região novamente um ambiente atraente tanto para investimentos por parte de empresas como para novos moradores.

Para isso, vem atuando de forma permanente, com ações sociais, de saúde e de zeladoria, que já refletem um ambiente mais bonito e acolhedor, além de uma maior sensação de segurança após o aumento do efetivo de policiais militares e guardas-civis metropolitanos e da instalação de câmeras de monitoramento do sistema Smart Sampa.

A Prefeitura lançou ainda uma série de medidas para dar maior agilidade e segurança à emissão de alvarás; incentivos fiscais, como isenção e redução de impostos; expansão do perímetro de abrangência das áreas de incentivo, incluindo mais vias; regulamentação do Projeto de Intervenção Urbana – PIU Setor Central; ampliação do Todos pelo Centro.

Em conjunto, essas ações projetam atrair 200 mil moradores para a região central. Veja mais aqui.



Projeto Marco Zero da Gastronomia

Celebrando 20 anos de existência, a Casa Gil Gondim inaugurou essa nova sede na Praça da Sé e o lançamento do Instituto Casa Gil Gondim que capacitará pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica nas áreas de gastronomia, hospitalidade e eventos, por meio do Projeto Marco Zero da Gastronomia.

"O objetivo é a capacitadção de pessoas em vulnerabilidade socioeconômica, com cursos de gastronomia, panificação, confeitaria, garçom, bartender, tudo aquilo que possa trazê-los para o mercado de eventos e dar dignidade a essas pessoas", explicou Gil Gondim. "Também estamos juntos com a Catedral apoiando o projeto da Missão Belém, que é um sucesso. O nosso objetivo é restaurar vidas, não é só alimentar com comida. Nós levamos muito mais que um prato de comida, nós levamos alimento para a alma dessas pessoas. E é disso que essas pessoas precisam para ter uma restauração de vida."

A primeira etapa do Instituto Gil Gondim tem previsão de entrega até dezembro de 2024, com início das capacitações em janeiro de 2025. Os empresários promoverão ações buscando investidores e apoiadores.

Para o prefeito, esse trabalho é fundamental, pois a cidade oferece um vasto mercado de trabalho na área de gastronomia e entretenimento.